

Отчет

*о корпоративной социальной ответственности
и устойчивом развитии сети семейных курортов
Alean Family Resort Collection*

— 2018 —

An aerial photograph of a beach resort. In the foreground, there are several white buildings with brown roofs and balconies. A large area of the beach is covered with rows of white umbrellas and lounge chairs. The beach curves along the edge of the sea. In the background, there are trees and a city skyline under a cloudy sky.

aleán

FAMILY RESORT COLLECTION

Содержание

<i>01</i>	Об отчете	02
<i>02</i>	О компании	04
<i>03</i>	Создание ценности для заинтересованных сторон	13
<i>04</i>	Корпоративная и социальная ответственность	15
<i>05</i>	Производственная и экологическая безопасность	22
<i>06</i>	Природоохранные мероприятия и экологическое просвещение	26
<i>07</i>	Общественная деятельность	29
<i>08</i>	Взаимоотношения с клиентами	33
<i>09</i>	Экономическая эффективность и динамика развития компании	37
<i>10</i>	Преобразования и планы развития	40
<i>11</i>	Награды	43

01

Об отчете

КАЛИНИНГРАД

СКВА

ЕКАТЕРИН

КРАСНОЯРСК



*Представляем вашему вниманию
Отчет о корпоративной социальной
ответственности и устойчивом
развитии сети семейных курортов
Alean Family Resort Collection за
2018 год.*

Данный Отчет раскрывает комплекс показателей деятельности Компании в экономической, экологической и социальной сферах. Он содержит информацию о внутренних стандартах, подходах к управлению, направленных на внедрение принципов социальной ответственности, обеспечение устойчивого развития в интересах клиентов, сотрудников, партнеров, учредителей, жителей регионов деятельности и других заинтересованных сторон.

Приведенные в отчете целевые ориентиры Компании на среднесрочную и краткосрочную перспективы являются прогнозными и могут быть скорректированы под влиянием внутренних и внешних факторов.

При определении содержания нефинансовой отчетности Компания руководствуется ведущими стандартами и инициативами в области устойчивого развития, лучшей практикой российских и зарубежных финансовых институтов, а также учитывает мнения заинтересованных сторон.

Это первый комплексный отчет Компании в области устойчивого развития, его текст опубликован на официальных интернет-сайтах. Компания предполагает публиковать такие отчеты ежегодно.

02

АЛЕАН

О компании

Характеристика

Сеть семейных курортов Alean Family Resort Collection представлена четырьмя курортами уровня «3 звезды», «4 звезды» и «5 звезд», работающими по системе «Ультра все включено» и расположенными в городах черноморского побережья Краснодарского края:

- Alean Family Resort & Spa Doville 5* (г. Анапа)
- Alean Family Resort & Spa Riviera 4* (г. Анапа)
- Alean Family Resort & Spa Biarritz 4* (г. Геленджик)
- Alean Family Resort & Spa Sputnik 3* (г. Сочи)

Стратегическое управление объектами сети осуществляет Управляющая компания.

1400 номеров

общий объем номерного фонда сети семейных курортов Alean Family Resort Collection



История развития

2003

История нашей компании началась в 2003 году, когда впервые распахнул свои двери Ривьера-клуб. Отель & SPA 4* в Анапе, где мы создали все условия для комфортного, насыщенного, беззаботного и безопасного семейного отдыха с детьми.

2013

В 2013 году был запущен флагман нашей сети – пятизвездочный курорт мирового уровня Довиль Hotel & SPA 5* в Анапе, при возведении которого учитывались самые современные тенденции гостиничной индустрии при строительстве объектов, обустройстве территории, организации питания и разработке анимационных программ, предоставлении услуг и сервиса.

В Довиль Hotel & SPA 5* мы впервые воплотили собственную оригинальную концепцию работы в формате «Ультра все включено», основанную на лучших наработках зарубежных отелей с учетом менталитета и вкусов российских туристов. Гости курорта высоко оценили этот формат, с первых дней работы Довиль Hotel & SPA 5* стал пользоваться высокой популярностью.

2015

В 2015 году коллекцию курортов пополнил отель «Сосновая роща», расположенный в центре Геленджика. После вхождения в сеть и масштабной реконструкции он стал одним из самых комфортабельных, стильных и атмосферных отелей города.

На примере Довиль Hotel & SPA 5* мы убедились, что отдых в оригинальном формате по системе «Ультра все включено» пользуется повышенным интересом со стороны наших гостей. Поэтому было принято решение о его внедрении во всех отелях сети. К разработке стратегии ребрендинга и реконструкции приступила Управляющая компания.

2017

В 2017 году линейка курортов сети расширилась за счет первого объекта размещения в Сочи. Им стал легендарный СОК «Спутник».

2018

В 2018 году все курорты начали работу в формате «Ультра все включено». Они были объединены под общим брендом Alean Family Resort Collection и запущены после ребрендинга и реконструкции под новыми именами:

- Alean Family Resort & Spa Doville 5* (г. Анапа)
- Alean Family Resort & Spa Riviera 4* (г. Анапа)
- Alean Family Resort & Spa Biarritz 4* (г. Геленджик)
- Alean Family Resort & Spa Sputnik 3* (г. Сочи)



aleàn

FAMILY RESORT & SPA
DOVILLE





aleàn
FAMILY RESORT & SPA
RIVIERA
★★★★





aleàn

FAMILY RESORT & SPA
BIARRITZ





aleàn
FAMILY RESORT & SPA
SPUTNIK
★ ★ ★

Концепция

Курорты сети работают в единой концепции, которая создана с учетом 15-летнего опыта работы, мировых достижений отельной индустрии и ориентацией на менталитет и вкусы российских туристов. Однако каждый курорт уникален и создает собственную неповторимую атмосферу. Это позволяет гостям ощутить многообразие линейки Alean Family Resort Collection.

Мы создали и развиваем конкурентоспособный, оригинальный российский продукт, доказав, что отдых в нашей стране может быть лучше, чем где-либо еще, – более насыщенным комфортом, беззаботным и безопасным.

Аудитория

Гости наших курортов, в основном, это семейные пары в возрасте 25-55 лет с детьми. Они занимают активную жизненную позицию, имеют большое количество интересов и ответственно относятся к воспитанию детей.

Наши гости – это основа и будущее России.

Видение

Сеть семейных курортов Alean Family Resort Collection – один из флагманов туристической индустрии Краснодарского края и России, который делает большой вклад в развитие санаторно-курортной отрасли страны.

Компания постоянно совершенствует продукт, непрерывно обучая сотрудников, внедряя новые услуги и технологии, совершенствуя стандарты обслуживания.

Наша миссия - создание атмосферы, в которой гости проводят незабываемые моменты с семьей.

Приоритеты

КЛИЕНТЫ



Мы – клиентоориентированная компания, развиваем продукт с учетом пожеланий гостей, зачастую предвосхищая их ожидания. Мы выстраиваем долгосрочные отношения с гостями, обеспечивая к каждому персонализированный подход.

ЭКОЛОГИЯ



Мы стремимся снизить негативное воздействие на окружающую среду, повысить эффективность потребления, рационально использовать природные ресурсы. Мы занимаемся экологическим просвещением и пропагандируем здоровый образ жизни.

КОМАНДА



Наша компания – это сплоченная команда профессиональных, честных, доброжелательных людей, которые делают общее дело, развивая курортную отрасль страны. Мы получаем новые знания и навыки, чтобы стать лучшими в своей профессии.

A couple is riding bicycles on a beach at sunset. The man is in the foreground, wearing a light blue shirt and dark shorts, riding a bicycle with a basket. The woman is behind him, wearing a striped tank top and dark shorts, also riding a bicycle. They are both smiling and looking towards the right. The background shows the ocean with waves and a sunset sky with mountains in the distance. The overall tone is warm and romantic.

03

*Создание ценности
для заинтересованных
сторон*

Устойчивое развитие сети семейных курортов Alean Family Resort Collection имеет ценность для широкого круга заинтересованных сторон (стейкхолдеров). Сотрудничество с ними основано на принципах уважения интересов, информационной открытости деятельности компании и взаимного выполнения обязательств.

Стейкхолдеры

Ценности

<p><i>Клиенты</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Создание условий для качественного и безопасного семейного отдыха с детьми в своей стране. • Оказание высококачественных услуг и сервиса по обоснованной цене, своевременное и ответственное информирование о продуктах и услугах. • Прогрессивные возможности для отдыха и оздоровления в сочетании с образовательными программами.
<p><i>Сотрудники</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Комфортные и безопасные условия труда. • Предоставление социальных гарантий, специальные льготы для сотрудников. • Широкие возможности для профессионального развития.
<p><i>Деловые партнеры</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Возможность долгосрочного сотрудничества с надежным партнером. • Выполнение обязательств на всех этапах сотрудничества. • Предоставление преференций и льгот партнерам и ответственным поставщикам.
<p><i>Государство и общество</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Весомый вклад в социально-экономическое развитие региона и инфраструктуры курортных территорий. • Развитие курортной отрасли страны через создание туристического продукта семейных курортов, работающих по системе «Ультра все включено», конкурентного на мировом рынке и условий для обучения и развития профессионалов сферы гостеприимства. • Повышение привлекательности курортных территорий, содействие развитию потенциала внутреннего туризма, в том числе создание положительного имиджа регионов присутствия в СМИ и обществе. • Экологическое просвещение и проведение комплекса мероприятий, направленных на поддержание экологического баланса и защиту окружающей среды.

A photograph of three smiling business professionals (two men and one woman) in a construction site. They are wearing business suits and name tags. The background shows a large hole in the ground with a metal lattice structure. The image has a warm, reddish-orange tint.

04

*Корпоративная
и социальная
ответственность*

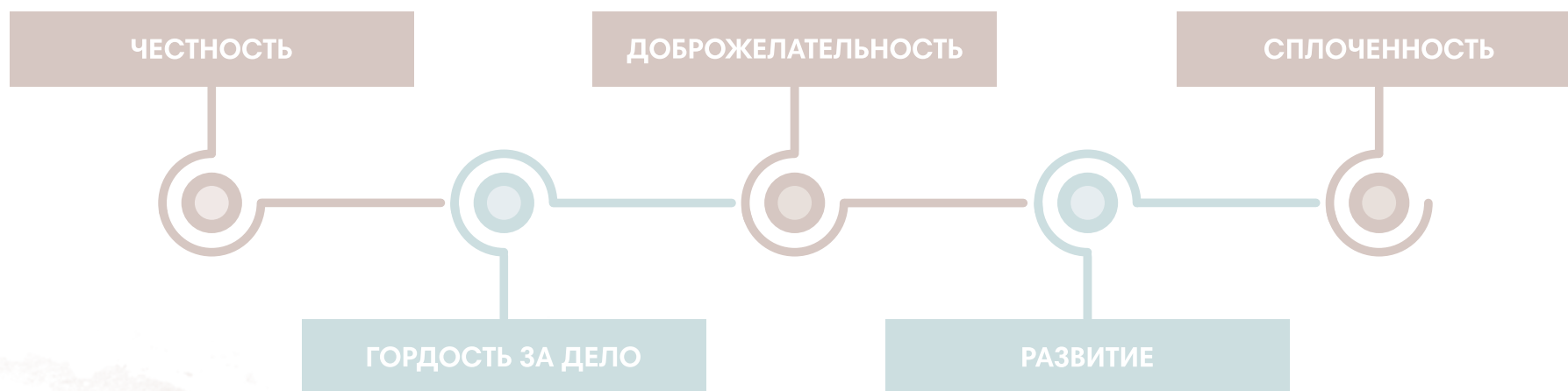
Сотрудники сети семейных курортов Alean Family Resort Collection – это один из важнейших активов Компании.

От профессионализма, целеустремленности, вовлеченности персонала, удовлетворенности условиями труда напрямую зависит динамика развития предприятия и качество предоставляемых услуг.

Поэтому Компания уделяет повышенное внимание подбору, оценке и обучению персонала и проявляет максимальную заботу о благополучии и развитии сотрудников.



Корпоративные ценности



Система мотивации и социальные гарантии



Своевременная выплата и конкурентная заработная плата

Социальные гарантии согласно ТК РФ

Медицинское обслуживание, питание, униформа, доставка до места работы, проживание иногородним сотрудникам

Скидки на услуги компании

Премирование за лояльность компании и качество труда линейным сотрудникам

Система премирования по KPI для топ-менеджеров

Конкурсы «Лучший сотрудник», премирования за особые заслуги, достижения, инновационные предложения

Награждение нагрудными знаками отличия с логотипом компании сотрудников, которые работают в компании 5 лет (серебро) и 10 лет (золото)



Развитие и обучение персонала

- Welcome-курс для новичков.
- Программы по развитию профессиональных компетенций и навыков обслуживания.
- Курсы повышения квалификации и профессионального мастерства.
- Проект «Кадровый резерв»: развитие и обучение сотрудников в области управления предприятиями гостиничного хозяйства для замещения на вакантные должности менеджеров компании, воспитание преемников на руководящие должности.

Работа со студентами

- Сотрудничество с вузами и ссузами Краснодарского края и других субъектов Российской Федерации.
- Стажировки студентов профильных учебных заведений по профессиям аниматор, официант, повар, горничная, специалист службы озеленения и другим.
- Возможность получения знаний и навыков работы по высоким стандартам в объектах размещения категории «3 звезды», «4 звезды» и «5 звезд» с уникальным для России форматом «Ультра все включено».

960 студентов в сезон 2018 года прошли производственную практику на курортах сети.

Медицинское обслуживание

- Неотложная квалифицированная медицинская помощь сотрудникам в медицинских центрах курортов.
- Проведение по назначению врача диагностических, терапевтических и других видов медицинских процедур.
- Регулярное бесплатное прохождение оздоровительных программ с использованием инфраструктуры медицинских центров курортов.

Корпоративная культура

- Регулярные творческие, спортивные и командообразующие мероприятия, направленные на сплочение коллектива, создание комфортной рабочей атмосферы, повышение мотивации и интереса к работе.
- Ежегодные тимбилдинги, стратегические сессии, праздничные мероприятия в честь открытия и закрытия сезона, Нового года, 8 марта и 23 февраля.
- Творческие конкурсы, подарки и новогодние утренники для детей сотрудников.
- Система электронного документооборота для эффективного взаимодействия в части операционной деятельности и выполнения проектных задач.
- Регулярный выпуск корпоративного дайджеста о жизни Компании, который призван информировать сотрудников об основных событиях, достижениях и направлениях развития Компании.

71% индекс вовлеченности
сотрудников в жизнь
компании



Награждение сотрудников

Ежегодно сотрудники, проработавшие в Компании 5 и 10 лет, в торжественной обстановке награждаются золотыми и серебряными нагрудными знаками отличия.

Система морального поощрения мотивирует к более эффективному и качественному труду, повышает авторитет сотрудника и создает в коллективе благоприятный социально-психологический климат.

126 нагрудных знаков отличия были торжественно вручены сотрудникам сети семейных курортов Alean Family Resort Collection в 2018 году.



An aerial photograph of a large, multi-story residential complex with a prominent mountain in the background. The buildings have a light-colored facade and red-tiled roofs. A parking lot with several cars is visible in the foreground. The word "essentie" is visible on one of the buildings. The overall scene is set in a lush, green environment.

05

*Производственная
и экологическая
безопасность*

Экологический стандарт

Следуя принципам устойчивого развития, сеть семейных курортов Alean Family Resort Collection в ходе своей деятельности стремится максимально снизить негативное воздействие на окружающую среду, повысить эффективность потребления, рационально использовать природные ресурсы.

В 2018 году Компанией разработан экологический стандарт, в котором перечислены задачи, направленные на охрану окружающей среды, ресурсосбережение, улучшение качества сервиса и экологизацию бизнеса.

Цель экологического стандарта — обеспечение условий для качественного отдыха гостей курортов и благоприятных условий труда для сотрудников при минимизации негативного воздействия на окружающую среду.



Рациональное использование ресурсов



В 2018 году Компания приступила к разработке инженерной концепции, которая предусматривает внедрение систем автоматизации управления зданием (BMS) в новых и реконструируемых зданиях курортов сети.

Интеллектуальная система контролирует работу систем электропитания и освещения, газо- и водоснабжения, отопления и вентиляции, и прочих. Она позволяет рационально использовать природные ресурсы и энергопотенциал, при этом поддерживая комфортные условия в помещениях и пространствах, предназначенных для отдыха гостей и работы персонала. Кроме того, благодаря внедрению BMS значительно увеличивается срок службы инженерного оборудования и снижаются расходы на его обслуживание.

Также новая инженерная концепция предусматривает при строительстве и реконструкции зданий использование современных строительных и теплозащитных материалов, имеющих экологические сертификаты, и внедрение технологии рекуперации тепла.



Мы эксплуатируем водо- и энергоэффективную технику (класса A+ и выше), применяем экологичные моющие средства в прачечных и на кухне. При выполнении своей работы наши сотрудники следуют эксплуатационным стандартам, которые позволяют рационально использовать ресурсы, сокращать образование отходов и негативное воздействие на окружающую среду.



Мы используем автомобили с современными системами фильтрации, низким расходом топлива и выбросами в атмосферу, а для доставки гостей на пляж и передвижения между корпусами на наших курортах используем электромобили.

Обращение с отходами

Компания стремится к сокращению образования отходов, внедряет систему раздельного сбора мусора и в ходе производственной деятельности сокращает закупки и потребление лишних продуктов.

Мы проводим работу по идентификации источников отходов по количеству, качеству, местах образования и другим параметрам, размещаем контейнеры для сбора различных фракций с маркировкой и инструкцией об особенностях утилизации.

Экологический стандарт Alean Family Resort Collection предусматривает, что максимальное количество отходов, образующихся в результате деятельности Компании, должны быть направлены на переработку.

На всех объектах организован отдельный сбор опасных отходов, обращение с ними происходит согласно требованиям действующего законодательства.

Заботясь о сокращении количества мусора, мы предпочитаем использовать многоразовые товары и упаковки вместо одноразовых применительно к сырью и расходным материалам.

Мы стремимся максимально ограничить использование пластика и полиэтиленовых пакетов. В снэк-барах курортов используется только бумажная одноразовая посуда, а для упаковки применяются бумажные пакеты.



A close-up photograph of a person's hands gently holding a small, dark fish in a shallow, stone-lined stream. The water is clear, and the smooth, rounded stones are visible at the bottom. The person is wearing a light-colored, textured garment. The overall scene conveys a sense of care and connection with nature.

06

*Природоохранные
мероприятия
и экологическое
просвещение*

Экологическое просвещение

Понимая несомненную ценность экологического просвещения, важность сохранения природы и экологического равновесия, в 2018 году на всех курортах сети Alean Family Resort Collection мы провели масштабную эколого-просветительскую акцию «Выпусти рыбку», в которой приняли участие взрослые и маленькие гости наших курортов.

С 4 по 8 июня на базе наших курортов в Сочи, Геленджике и Анапе прошли экологические уроки, познавательные квесты, мастер-классы, на которых участники узнали много интересной информации об экосистемах моря и побережья, научились рационально использовать природные ресурсы и бережно относиться к окружающей среде.

Данные мероприятия Компания планирует проводить ежегодно, чтобы формировать осознанное восприятие проблем экологии у подрастающего поколения.



В ходе акции «Выпусти рыбку» в реки, впадающие в Черное море (Мзымту, Мезыбь, Кубань), были выпущены мальки ценных пород рыб, занесенных в Красную книгу: более 1700 мальков черноморского лосося (кумжи) и более 300 русского осетра.

Очистка пляжа и акватории моря

Ежегодно перед началом сезона Компания с помощью сертифицированных организаций проводит работу по исследованию морского дна, очистке береговой линии и водной акватории от мусора и органических загрязнений.

В сезон (с мая по октябрь) очистка пляжей производится ежедневно от всех видов мусора утром и вечером после закрытия.

Пляжные территории курортов сети Alean Family Resort Collection в Анапе входят в перечень лучших практик по оформлению пляжей министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. Это подтверждает, что на них созданы все условия для высококачественного отдыха с широким набором услуг.

Благоустройство территории

Все курорты сети Alean Family Resort Collection имеют собственную территорию, на которой расположены бассейны, зеленые зоны с инфраструктурой для отдыха и прогулок, спортивные и игровые площадки.

При благоустройстве используются экологичные материалы и лучшие мировые практики по озеленению. В том числе:

- сохранение естественных экосистем и/или использование местных видов растительности;
- продуманное расположение деревьев и кустарников, которое позволяет обеспечить защиту зданий от ветра и обеспечивает затенение;
- использование тростника и камыша для поддержания водного режима почвы;
- организация полива растений рано утром и поздно вечером с использованием автоматических систем полива и других водосберегающих технологий.

Проводимые мероприятия гарантируют рациональное использование ресурсов и высокое качество среды для гостей и сотрудников.

A scenic view of a lake at sunset with several sailboats on the water and mountains in the background. The sky is a mix of orange, pink, and blue, and the water reflects the light. The sailboats are scattered across the lake, with one in the foreground being the most prominent. The overall mood is peaceful and serene.

07

*Общественная
деятельность*

Общественная деятельность

Устойчивое развитие и эффективная работа Компании имеют неразрывную связь с благополучием общества. Alean Family Resort Collection стремится создавать ценность для всех заинтересованных сторон, делать вклад в социально-экономическое развитие страны и развитие туристической отрасли.

Компания принимает участие в различных профильных мероприятиях, таких как MITT, SIFT, PIR Expo, а также форумах и семинарах для профессионалов гостиничной отрасли, направленных на обмен опытом и изучение лучших практик, где менеджеры Компании выступают экспертами.

Топ-менеджеры Компании регулярно получают благодарности и награды за вклад в развитие санаторно-курортного комплекса.



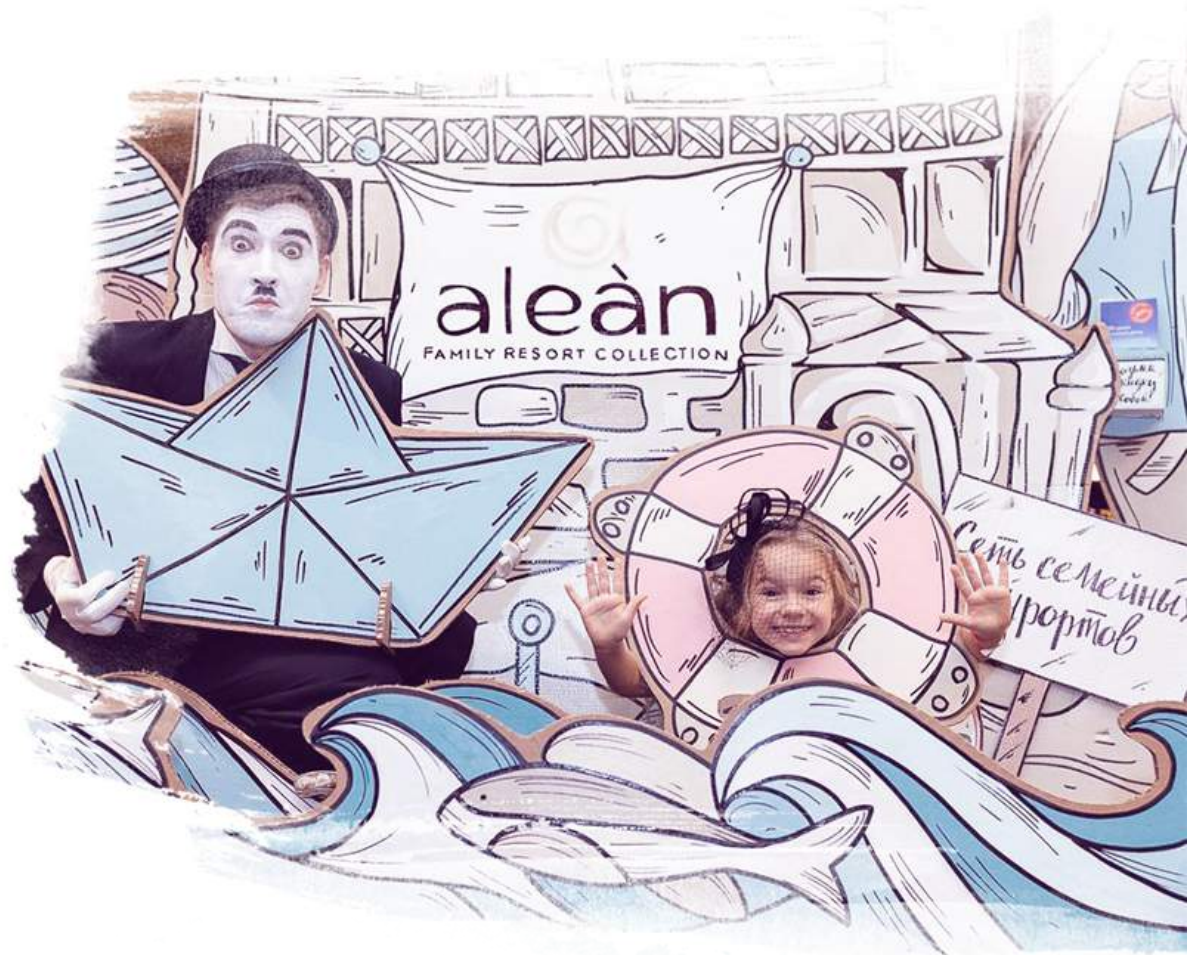
Благотворительность

С каждым годом Компания увеличивает объем средств, направляемых на благотворительность. В 2018 году сеть семейных курортов Alean Family Resort Collection выступила партнером мероприятий, направленных на развитие детского творчества, укрепление института семьи и гармоничное воспитание подрастающего поколения.

27-29 марта в Москве проходил Международный детский фестиваль «Кинотаврик». Компания наградила путевкой на курорт юную талантливую певицу.

5 августа в Москве состоялось масштабное спортивное мероприятие, организованное сетью фитнес-клубов «Территория фитнеса» при участии благотворительного фонда Оксаны Федоровой «Спешите делать добро!». Мы вручили специальный приз победителям спортивных соревнований и подарки самым маленьким участникам мероприятия.

25 ноября мы поддержали проведение первого форума-университета для родителей «Воспитание со смыслом» и вручили приз участнице мероприятия.



Поддержка института семьи

Основная аудитория курортов сети Alean Family Resort Collection – это российские семьи с детьми. Летом 2018 года мы организовали масштабный фотопроjekt «Когда мы вместе» и конкурс «Семейные истории», цель которых – поддержка традиционных семейных ценностей, укрепление института брака и связей между поколениями.

В этих проектах приняли участие гости, которые приехали на наши курорты из разных регионов России. В финал конкурса «Семейные истории» вышли 13 участников, которые рассказали о семейных традициях и секретах сохранения мира и благополучия в семье.

Лучшие семейные снимки проекта «Когда мы вместе» были размещены на фотовыставке в московском ТЦ «Авиапарк», которую посетили более 500 тысяч человек.





08

*Взаимоотношения
с клиентами*

Взаимоотношения с клиентами

*Долгосрочная стратегия развития
Компании основывается на выстраивании и
поддержании длительных взаимоотношений
с корпоративными и частными
клиентами.*

На конец 2018 года Программа лояльности сети Alean Family Resort Collection насчитывает свыше 10 000 участников, ежегодно посещающих наши курорты, и уровень удовлетворенности наших постоянных гостей неизменно растет.

Мы стремимся к увеличению возвратности и доли лояльных клиентов, постоянно развивая и совершенствуя продукт наших курортов, предлагая новые услуги и сервисы с учетом последних тенденций в отрасли.



Забота о здоровье

Мы уделяем особое внимание популяризации здорового образа жизни, создаем все условия для занятия физкультурой и спортом, правильного питания и активного досуга.

На каждом курорте есть спортивные площадки для занятий футболом, волейболом и другими видами спорта. На пляже предоставляются байдарки и паддл-сёрфы, на игровых террасах установлено оборудование для бильярда и настольного тенниса.

Во всех Центрах красоты и здоровья курортов сети оказывается круглосуточная бесплатная медицинская помощь. Всем гостям курортов также предлагается обширный перечень программ оздоровления для взрослых и детей с 3-х лет.

Одна из наших приоритетных задач – предоставление гостям качественного питания. Мы работаем только с проверенными поставщиками продуктов и тщательно следим за их свежестью и экологической безопасностью. Мы сотрудничаем с местными фермерами, которые поставляют нам свежие фрукты и овощи по сезону, мясо, молоко и другие продукты.

Разрабатывая меню, мы учитываем гастрономические предпочтения наших гостей, предлагая много привычных блюд и линии здорового питания. Так для гостей, которые придерживаются специальных диет, в 2018 году мы предложили специальное Light-меню и программу питания «Перезагрузка» от Юлии Высоцкой, направленную на активацию метаболизма.

На всех наших курортах для детей предусмотрена специальная линия блюд, разработанная диетологами и педиатрами с учетом потребностей растущего организма, а также предлагается ассортимент детского кафе «Карамелька».



Все лучшее детям

В ресторанах всех курортов сети с 2018 года выделены специальные залы для кормления малышей, где есть все необходимые аксессуары: детские стульчики, подогреватели и стерилизаторы для бутылочек, блендер и микроволновая печь.

В номерах гостям предоставляется все необходимое для проживания с детьми – детские подставки и сиденья, коляски, детские халаты, тапочки и косметика «без слез».

Концепция сети семейных курортов Alean Family Resort Collection предполагает наличие мини клуба «Вики Чики» для детей от 1 до 3 лет, детского клуба «Вики Чики» для детей от 4 до 7 лет и teen-клуба для подростков, где проводятся развлекательные, образовательные и развивающие занятия по самым прогрессивным методикам.

Нововведением 2018 года стало создание Школы профессий на всех курортах сети для полезного образовательного досуга, где дети осваивают азы профессий блогера, фотографа, аниматора-актера, футболиста, художника и т.д.

Эксклюзивным предложением в 2018 году стал также интересный образовательный проект «Киноканикулы», который мы реализовали в дни осенних школьных каникул совместно с международным кинолагерем «Максатиха Кэмп». В ходе данного проекта дети смогли изучить основы кинематографических профессий, снять короткометражное кино и мультфильм.





09

*Экономическая
эффективность
и динамика развития
компании*

Основные этапы развития компании с момента создания по 2018 год

Курорты сети Alean Family Resort Collection ориентированы на семейный отдых с детьми и единственные на черноморском побережье России работают в формате «Ультра все включено». На начало 2018 года бренд объединяет 4 средства размещения:



*Alean Family Resort & Spa
Doville 5* / Анапа*



*Alean Family Resort & Spa
Riviera 4* / Анапа*



*Alean Family Resort & Spa
Biarritz 4* / Геленджик*



*Alean Family Resort & Spa
Sputnik 3* / Сочи*

Основные этапы развития компании



A photograph of a sailboat on the water during sunset. The scene is bathed in a warm, golden light. Two people are on the deck: one standing and holding a rope, and another sitting. The background shows a calm sea and distant mountains under a hazy sky. The overall mood is serene and contemplative.

10

*Преобразования
и планы развития*

Преобразования 2018 года

Мы делаем ставку на долгосрочные перспективы и устойчивое развитие сети семейных курортов Alean Family Resort Collection. Инвестируя в развитие сети, мы создаем в России качественно новые курортные объекты мирового уровня.

В 2018 году на курортах была проведена масштабная реконструкция, благодаря которой все объекты сети стали работать в единой концепции, в формате «Ультра все включено».

Alean Family Resort & Spa Doville 5 (г. Анана)*

- Проведена реконструкция входной группы, обновлен дизайн корпуса «Шале».
- Произведена реновация корпуса, ресторанов и кафе на территории курорта.

Alean Family Resort & Spa Riviera 4 (г. Анана)*

- Проведена реконструкция корпуса с созданием новых категорий семейных номеров увеличенной площади.
- Построены новые игровые площадки и детский клуб.

Alean Family Resort & Spa Biarritz 4 (г. Геленджик)*

- Построено здание ресепшн с гостевой парковкой, водный развлекательный комплекс Aquaplay, детское кафе «Карамелька» и тематический прогулочный парк с аттракционами из эко-материалов.
- Запущен новый банный комплекс с аромасауной, финской сауной, римской баней, хаммамом и комплексом душевых развлечений.
- Создан пляжный комплекс с покрытием из эко-материала – натуральной лиственницы и обширной инфраструктурой для удобства отдыхающих, включая пункты проката и питания.
- Полностью обновлен номерной фонд, категория повышена с «3 звезды» до «4 звезды».
- Расширена инфраструктура медицинского центра и Spa-комплекса.

Alean Family Resort & Spa Sputnik 3 (г. Сочи)*

- Объект полностью переформатирован под единую концепцию сети.
- Построены новые объекты инфраструктуры: детский клуб «Вики Чики», детское кафе «Карамелька», игровые площадки, современная анимационная эстрада на пляже, игровой центр и кулинарная мастерская и арт студия.
- Расширен комплекс предоставляемых услуг, внедрены сетевые стандарты обслуживания.
- Руководство и сотрудники курорта прошли интенсивный курс обучения и переподготовки.
- Оборудован новый въезд на территорию курорта, построена парковка на 50 мест.

Планы развития на 2019 год

В 2019 году реконструкция объектов продолжится.

Alean Family Resort & Spa Denville 5 (г. Анана)*

- Создание новых спортивных площадок, инфраструктуры и парка для детей.

Alean Family Resort & Spa Biarritz 4 (г. Геленджик)*

- Реконструкция основного ресторана.
- Расширение пляжной инфраструктуры.
- Создание новых анимационных площадок, обновление игрового клуба и детских клубов.
- Реконструкция анимационной эстрады, создание новой спортивной инфраструктуры.

Alean Family Resort & Spa Riviera 4 (г. Анана)*

- Строительство административно-бытового корпуса для сотрудников.

Alean Family Resort & Spa Sputnik 3 (г. Сочи)*

- Реконструкция инфраструктуры и номерного фонда для повышения звездности до 4*.



11

Награды



Награды

Семейные курорты Alean Family Resort & Spa Doville 5 и Alean Family Resort & Spa Riviera 4* являются членами в Международном совете по развитию индустрии SPA и Wellness (SWIC) – некоммерческой организации, которая занимается развитием индустрии спа и велнесс в мире.*



В 2018 году сеть семейных курортов Alean Family Resort Collection стала победителем Международной премии «Perfect Spa» в номинации «Perfect Spa Operator». Это доказывает, что наши центры красоты и здоровья Essentie, включающие термальные комплексы, медицинские и Spa-центры, фитнес-клубы предоставляют услуги и сервис в соответствии с высокими мировыми стандартами.

Семейный курорт Alean Family Resort & Spa Doville 5* ежегодно удостоивается высокой оценки жюри этой престижной премии. В 2016 году он стал лучшим в категории «Perfect wellness hotel». В 2017 году курорт стал главным победителем премии, подтвердил свое первенство в категории «Perfect wellness hotel» и обошел конкурентов в категории «Retail».



В 2018 году семейные курорты Alean Family Resort & Spa Doville 5* и Alean Family Resort & Spa Riviera 4* стали финалистами Russian Hospitality Awards 2019 в номинациях «Лучший семейный отель» и «Лучший курортный отель».

Russian Hospitality Awards – авторитетная и престижная премия, которая присуждается лучшим представителям сферы гостеприимства России.

При выборе победителей члены жюри оценивали не только высокие стандарты предоставления услуг и сервиса, но и учитывали динамику развития курортов, которые постоянно совершенствуют концепцию работы с учетом мировых тенденций развития гостиничной отрасли и предпочтений гостей.



В 2018 году семейный курорт Alean Family Resort & Spa Doville 5* стал обладателем премии Live Organic Awards в номинации «Лучший Wellness отель».

Это самая масштабная премия, которая охватывает большинство сфер здорового образа жизни (организована проектом Live Organic).

Победа в Live Organic Awards 2018 — это признание большого вклада руководства и команды нашего курорта в популяризацию здорового образа жизни, констатация высокого уровня сервиса, инфраструктурной оснащенности и широкого перечня услуг.



Ежегодно семейные курорты сети Alean Family Resort Collection становятся победителями рейтингов, основанных на отзывах и комментариях посетителей самых популярных сайтов для путешественников со всего мира, которые оценивают средства размещения по таким критериям, как уровень обслуживания, качество и удовлетворенность клиентов.

В 2018 году три семейных курорта Alean Family Resort Collection стали победителями рейтинга Guest Review Awards 2018 от Booking.com. Alean Family Resort & Spa Doville 5* вошел в рейтинг «10 лучших отелей для семей – Россия» Travelers' Choice от TripAdvisor и рейтинг «Топ 10 отелей для семейного отдыха, округ Анапа-2018» от TopHotelsAwards.



Ежегодно семейные курорты сети Alean Family Resort Collection становятся победителями краевого конкурса «Курортный Олимп» в различных номинациях, становятся обладателями почетных грамот за большой вклад в развитие санаторно-курортной и туристской отрасли в регионе присутствия.

Специалисты различных служб и департаментов неизменно побеждают в различных конкурсах профессионального мастерства.

aleàn

FAMILY RESORT COLLECTION

*До встречи в сети семейных курортов
Alean Family Resort Collection!*

Alean Family Resort & Spa Doville 5 ★
Россия, г. Анапа, Пионерский проспект, д. 14
www.dovilleresort.ru

Alean Family Resort & Spa Riviera 4 ★
Россия, г. Анапа, Пионерский проспект, д. 28
www.rivieraresort.ru

Alean Family Resort & Spa Biarritz 4 ★
Россия, г. Геленджик, Маячная улица, д. 9
www.biarritzresort.ru

Alean Family Resort & Spa Sputnik 3 ★
Россия, г. Сочи, Новороссийское шоссе, д. 17/1
www.sputnikresort.ru

 8 800 200 90 98

 info@aleanfamily.ru